



УТВЕРЖДАЮ

Глава администрации

ЗАТО Озерный

В.И. Махринская

Доклад

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг
закрытого административно-территориального образования Озерный
Тверской области в 2017 году

Деятельность администрации ЗАТО Озерный в рамках внедрения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. N 1738-р, была организована в соответствии с:

- требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. N 1738-р;

- постановлением Губернатора Тверской области от 11.01.2017 № 1-пг «О внедрении в Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- Соглашением между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией закрытого административно-территориального образования Озерный Тверской области по внедрению на территории закрытого административно-территориального образования Озерный Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 25.08.2017 №42-СРК/17.

В связи с исполнением требований вышеперечисленных документов приняты постановления администрации ЗАТО Озерный:

- постановление администрации ЗАТО Озерный от 30.10.2017 №417-р «О комиссии по содействию развитию конкуренции в ЗАТО Озерный Тверской области»

- постановление администрации ЗАТО Озерный от 30.10.2017 №418-р «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в ЗАТО Озерный Тверской области»

Перечень социально значимых и приоритетных рынков в ЗАТО Озерный определен постановлением администрации ЗАТО Озерный от 30.10.2017 №418-р.

Перечень социально значимых рынков:

1. Рынок услуг в системе дошкольного образования;

2. Рынок медицинских услуг;
3. Рынок розничной торговли лекарственными средствами;
4. Рынок жилищно-коммунальных услуг;
5. Рынок услуг розничной торговли;
6. Рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения;
7. Рынок предоставления услуг по широкополосному доступу к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
8. Рынок социального обслуживания населения;
9. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей;
10. Рынок услуг дополнительного образования детей;
11. Рынок услуг в сфере культуры.

Перечень приоритетных рынков:

1. Рынок услуг по сбору и хранению твердых бытовых отходов;
2. Рынок ритуальных услуг.

Информация о развитии конкурентной среды в ЗАТО Озерный.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.01.2017 года на территории ЗАТО Озерный зарегистрировано 36 малых предприятий и 164 индивидуальных предпринимателей. За период 2014-2016 год наблюдается незначительное увеличение количества (на 2-3 в год) хозяйствующих субъектов. В силу Федерального закона от 14.07.1992 года №3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании» на территории ЗАТО действуют ограничения на ведение хозяйственной деятельности. В 2017 году 8 иногородних хозяйствующих субъектов получили допуск для осуществления деятельности на территории ЗАТО Озерный. Преобладающим направлением хозяйственной деятельности является торговля.

Распределение хозяйствующих субъектов в ЗАТО Озерный представлено в таблице:

| № п/п | Направление деятельности | Количество субъектов | Доля от общего количества субъектов (%) |
|-------|------------------------------|----------------------|---|
| 1. | Торговля | 62 | 60,14 |
| 2. | Общественное питание | 5 | 4,85 |
| 3. | Предоставление бытовых услуг | 18 | 17,46 |
| 4. | Строительство | 2 | 1,94 |
| 5. | Предоставление услуг связи | 2 | 1,94 |
| 6. | Аптеки | 3 | 2,91 |
| 7. | Предоставление ритуальных | 1 | 0,97 |

| | | | |
|----|--------------------------------|---|------|
| | услуг | | |
| 8. | Деревообработка | 3 | 2,91 |
| 9. | Услуги автостоянки и автомойка | 1 | 0,97 |

Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Анализ конкурентной среды проведен на основе результатов мониторинга. В результате анонимного опроса субъектов малого и среднего предпринимательства о состоянии конкуренции и конкурентной среды получены следующие данные:

- слабая конкуренция – 20%;
- умеренная конкуренция – 20%;
- высокая конкуренция – 20%;
- очень высокая конкуренция – 40%.

Об увеличении числа конкурентов бизнеса заявили 60% опрошенных, 20% заявили о том, что количество конкурентов не изменилось.

40% положительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, 20% - не удовлетворительно.

На вопрос об административных барьерах, являющихся наиболее существенными для ведения бизнеса 60% ответили «высокие налоги», 20% - «нестабильность Российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность».

В результате опроса потребителей товаров, работ и услуг установлено:

- полностью удовлетворены уровнем цен – 19,1% (в среднем по всем видам товаров, работ, услуг);
- не удовлетворены уровнем цен – 12% (в среднем по всем видам товаров, работ, услуг);
- удовлетворены качеством товаров, работ, услуг – 17,5 (в среднем по всем видам товаров, работ, услуг);
- не удовлетворены качеством товаров, работ, услуг – 14,5 (в среднем по всем видам товаров, работ, услуг);
- удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды – 41,3%;
- не удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды – 3,3%.